

第1講 情報・メディアとその特性

教材のダウンロードは以下URLにアクセスし、印刷して受講すると効果的です。**赤字を書き込んでいくとより効果的です!!!**

<https://joho-tarou.com/>



JOHO 太郎「情報 I」スーパー講義

第1講 情報・メディアとその特性

情報伝達手段 → テレビ



発信者

予測データ


明日	東京	23度	晴れ
	大阪	18度	くもり
	...		
明後日	東京	17度	雨
	大阪	19度	晴れ
	...		


明日の東京の天気は晴れ、
23度になるでしょう



受信者

明日は晴れかー。暖かいな(判断・知識)
うん、これは信頼できる、
XXテレビの情報か、フムフム。。。







1-1. 情報の特性（物質でない！）

・・・モノじゃないから、重さもないね！

・・・情報を伝えても、自分の元に残るし、無くなるという概念なし

・・・簡単に増やせる（録画とか）

・・・広範囲に伝わる（テレビ、インターネット）



1-2. メディアの特性（手段のこと！）

あいうえお



文字・音声・画像・動画



手紙・新聞・書籍・電話・テレビ・SNS・(AR)



手帳・USBメモリ・DVD・クラウド

手段	方向	N:N	同期	表現
新聞	一方向	1:多	×	文字が主体
テレビ	一方向	1:多	○	文字、音声、画像、動画
Webページ	一方向/双方向(コメント機能)	1(多):多	△	文字、画像が主体
SNS	双方向	多:多	○	文字、音声、画像、動画

1-3 メディアリテラシー

「メディアリテラシー」とは、
メディアから得た情報を のこと

- フェイクニュース
- 都市伝説的なWebサイト
- チェーンメール
- SNS上の根拠のない発言「地震が来る！」

→ 予防と対策： (複数の情報源で確認する)

第1講 確認問題 問1

情報が信頼されるものかを評価するためのチェックポイントとして、誤っているものを一つ選びなさい

- ① 情報がいつ発信したかを確認する
- ② 個人ブログの情報を元に判断する
- ③ 複数の情報を元にクロスチェックを行った
- ④ 情報に矛盾がないかをよく考えた

第1講 確認問題 問2

ソーシャルメディアを利用する時の注意点として、適切なものを1つ選びなさい

- ① 公開する範囲を限定さえすれば、社会のルールを考える必要はなく、投稿しても構わない
- ② 自分の好きなキャラクタを使用して、投稿を行った
- ③ 緊急の連絡に使用する目的では利用しない
- ④ 他者の情報で災害の情報があったら、迅速に引用する

第1講が完了しました！

おつかれ
さまでした！