

チャンネル登録をお願いします！

第14講 データの活用とデータベース

教材のダウンロードは以下URLにアクセスし、印刷して受講すると効果的です。

赤字を書き込んでいくとより効果的です！！！！

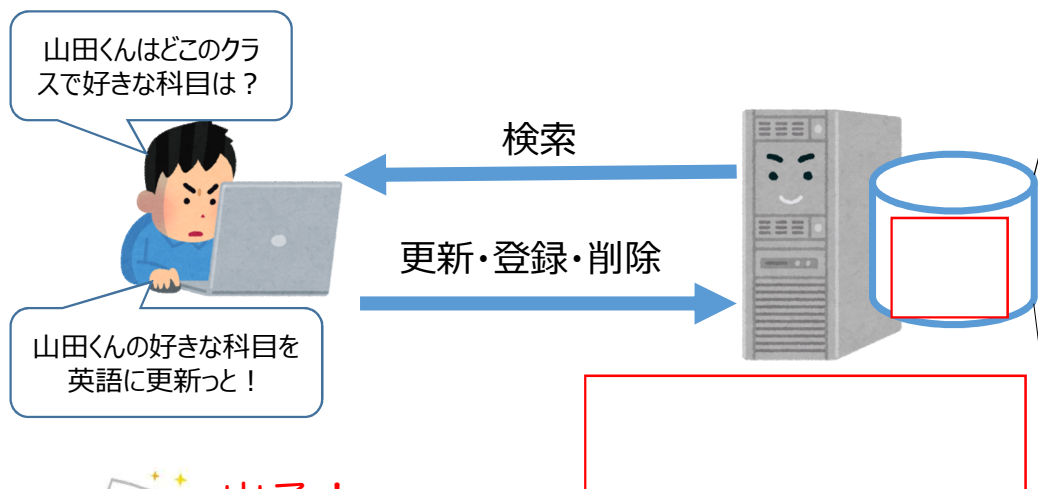
<https://joho-tarou.com/>



JOHO 太郎「情報 I」スーパー講義

14-1 データの活用とデータベース

情報システムでは、データベースを使ってデータを管理する！



学生テーブル

| 学生番号 | 氏名 | クラス | 好きな科目 |
|------|-------|-----|-------|
| 1 | 山田 一郎 | 1-1 | 社会 |
| 2 | 鈴木 次郎 | 1-2 | 国語 |
| 3 | 田中 三郎 | 1-1 | 理科 |
| 4 | 山本 史郎 | 1-3 | 英語 |
| 5 | 上杉 五郎 | 1-2 | 数学 |
| ... | ... | ... | ... |

テスト結果テーブル

| 学生番号 | テスト | 科目 | 点数 |
|------|-------|-----|-----|
| 1 | 中間テスト | 国語 | 100 |
| 1 | 中間テスト | 数学 | 90 |
| 1 | 中間テスト | 英語 | 80 |
| 2 | 中間テスト | 国語 | 30 |
| 2 | 中間テスト | 数学 | 40 |
| 2 | 中間テスト | 英語 | 50 |
| ... | ... | ... | ... |

表を使ってデータを管理する方式



出る！

データベースといえば「関係データベース」を指すと言ってよく、ほぼこれしか問われない。



[Red box]

... コンピュータの発達によって、大量なデータを蓄積し、分析できるようになった。

[Red box]

... 構造が定義されている、表形式で定義されたデータを指す。

[Red box]

... 構造が定義されていない、内容に規則性のない、画像、動画、本の文章、センサの記録等を指す。

14-2-1 データの管理 (関係データベースの関係論理演算)



部門表と結合して、東京にいる、従業員コード・従業員名・場所の表を抽出してください。

| 従業員コード | 従業員名 | 場所 |
|--------|-------|----|
| 1000 | 山田 太郎 | 東京 |
| 2000 | 田中 花子 | 東京 |

= データを扱うための言語

```
SELECT 従業員コード, 従業員名, 場所
FROM 従業員表, 部門表
WHERE 従業員表.部門 = 部門表.部門コード
AND 従業員表.部門 = 10
```

POINT



- ✓ 関係データベースは表形式でデータを管理します
- ✓ 表の事を「表」もしくは「テーブル」と呼びます
- ✓ データベースの表に対し、抽出、削除、更新、作成を行う命令をSQL (エスキューエル、シーケル)と呼びます

14-2-2 データの管理 (関係データベースにおける正規化)

… データの重複をなくし整合的にデータを取り扱えるように表(テーブル)を設計すること

「従業員表」を設計

| 従業員コード | 従業員名 | 手当 | 部門コード | 部門 |
|--------|-------|------|-------|----|
| 1000 | 山田 太郎 | 1000 | 10 | 東京 |
| 2000 | 田中 花子 | 500 | 10 | 東京 |
| 3000 | 鈴木 一郎 | | 20 | 大阪 |
| 4000 | 佐藤 二郎 | 3000 | 20 | 大阪 |

正規化

従業員表

| 従業員コード | 従業員名 | 手当 | 部門 |
|--------|-------|------|----|
| 1000 | 山田 太郎 | 1000 | 10 |
| 2000 | 田中 花子 | 500 | 10 |
| 3000 | 鈴木 一郎 | | 20 |
| 4000 | 佐藤 二郎 | | 20 |

部門表



| 部門コード | 場所 |
|-------|----|
| 10 | 東京 |
| 20 | 大阪 |




- ✓ データの追加・更新・削除などに伴うデータの不整合や喪失が起きるのを防ぐ
- ✓ メンテナンスの効率を高められる

14-3 データの収集と種類

データベースを作るためのデータ収集方法を整理しよう！

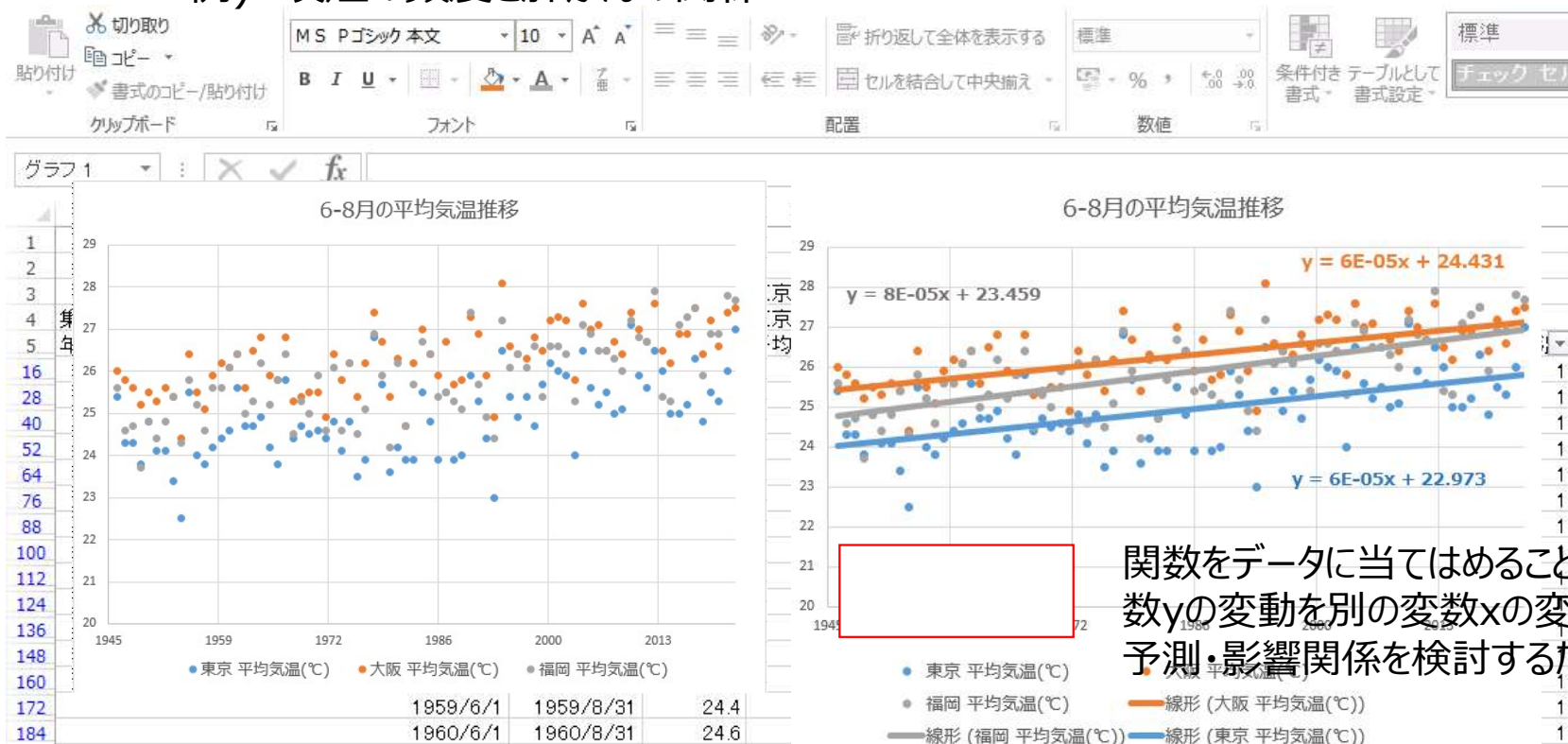
| アンケート | | 尺度 | | データの種類 |
|--|----------------------|--|---|--------------------------------|
| Q1 通学方法を教えてください 1 : 徒歩、2 : 電車、3 : バス、4 : その他 | <input type="text"/> | 区別のために用いられる番号 |  | <input type="text"/> 文字のデータ |
| Q2 次の科目に好きな順に順位を記入ください。 国語 ()位、数学 ()位、英語 ()位 | <input type="text"/> | 数値の大小、順序は決まっている |  | <input type="text"/> 数値のデータ |
| Q3 本日の体温を教えてください ___度 | <input type="text"/> | 数値の間隔に意味がある | | |
| Q4 通学時間を教えてください ___分 | <input type="text"/> | 数値の差のみならず、 比にも意味がある (15分と30分では2倍の差がある) | | |

| データ分析 | 意味 | 中学生小遣い | 分析時の注意点 |
|----------------------|----------------|--------|--|
| <input type="text"/> | データの合計÷データの数 | 2,536円 | <input type="text"/> 無回答等で得られない |
| <input type="text"/> | 大きさの順で並べて真ん中の値 | 2,000円 | <input type="text"/> 他と比べて大きな(小さな)値 |
| <input type="text"/> | 最も多く出てくる値 | 1,000円 |  POINT 代表値に影響を与えるため、 明らかな誤りであれば、取り除く等を考える |

14-4 2つのデータの関係

2つの事柄の間で、一方が増加すると他方が増加または減少する関係
例) アイスクリームの売上と溺死事故の件数

一方が原因となり他方が結果となる関係
例) 喫煙の頻度と肺がんの関係



第14講 確認問題 問1

関係データベースにおける射影演算はどれか。

- ① 2つの表から列の値で関連付けした上で一つの表として抜き出す
- ② 表から特定の列を表として抜き出す
- ③ 表から特定の条件に当てはまるレコードを表として抜き出す
- ④ 同じ構成である2つの表について同じレコードがあれば、それを表として抜き出す

第14講 確認問題 問2

以下の発注データを発注に関する情報と商品に関する情報に分割して、正規化を行った場合に、結果の表の組み合わせで適切なものを選びなさい。ただし、単価は商品番号に対して一つで決まるものとする。

| 発注番号 | 発注者 | 商品番号 | 商品名 | 個数 | 単価 |
|------|-------|------|-----|----|-----|
| H001 | 山田 太郎 | 1000 | りんご | 3 | 100 |
| H002 | 田中 一郎 | 2000 | みかん | 2 | 50 |
| H003 | 鈴木 二郎 | 1000 | りんご | 4 | 100 |
| H004 | 山本 花子 | 3000 | トマト | 1 | 110 |

①

| | | | |
|------|-----|----|----|
| 発注番号 | 発注者 | | |
| 商品番号 | 商品名 | 個数 | 単価 |

②

| | | | |
|------|-----|------|----|
| 発注番号 | 発注者 | 商品番号 | |
| 商品番号 | 商品名 | 個数 | 単価 |

③

| | | | |
|------|-----|------|----|
| 発注番号 | 発注者 | 商品番号 | 個数 |
| 商品番号 | 商品名 | 単価 | |

④

| | | | | |
|------|-----|------|----|----|
| 発注番号 | 発注者 | 商品番号 | 個数 | 単価 |
| 商品番号 | 商品名 | | | |

第14講 確認問題 問3

次のデータの平均値と中央値の組合せはどれか。

[データ]

10, 20, 30, 30, 40, 40, 70, 200, 200, 300

| | 平均値 | 中央値 |
|---|------|-----|
| ① | 95.7 | 40 |
| ② | 95.7 | 35 |
| ③ | 94 | 35 |
| ④ | 94 | 40 |

第14講が完了しました！

・ 修了 ・
おめでとう！

チャンネル登録をお願いします！